



Privatuniversität Schloss Seeburg

Präsentation 2010



Schloss Seeburg in Seekirchen am Wallersee

2



**Schloss Seeburg –
Studieren wo es am schönsten ist !**





- **Betriebswirte beschäftigen sich**
 - mit der Analyse von Unternehmen und Non-Profit-Organisationen
 - und deren Gestaltung und Führung.
- **Berufsfelder**
 - Unternehmen
 - Handel (z. B. im Marketing oder der Unternehmensführung)
 - Dienstleistung (z. B. Unternehmensberatung)
 - Banken und Versicherungen
 - Industrie (insbesondere auf Ebene der strategischen Leitung, der Organisations- und Prozessoptimierung)
 - Vereine und Verbände
 - Öffentliche Einrichtungen und Behörden
 - Forschung und Lehre



- **Studienziele**
 - wirtschaftliche, psychologische, soziale und gesellschaftliche Zusammenhänge im Bereich des Sportmanagements überblicken
- **Berufsfelder**
 - Unternehmen/Industrie
 - professionellen Sportveranstaltern
 - Eventagenturen
 - öffentlichen Institutionen auf kommunaler-, landes-, bundes- und europäischer Ebene
 - kommerziellen Sport- & Freizeiteinrichtungen
 - Sportverbände



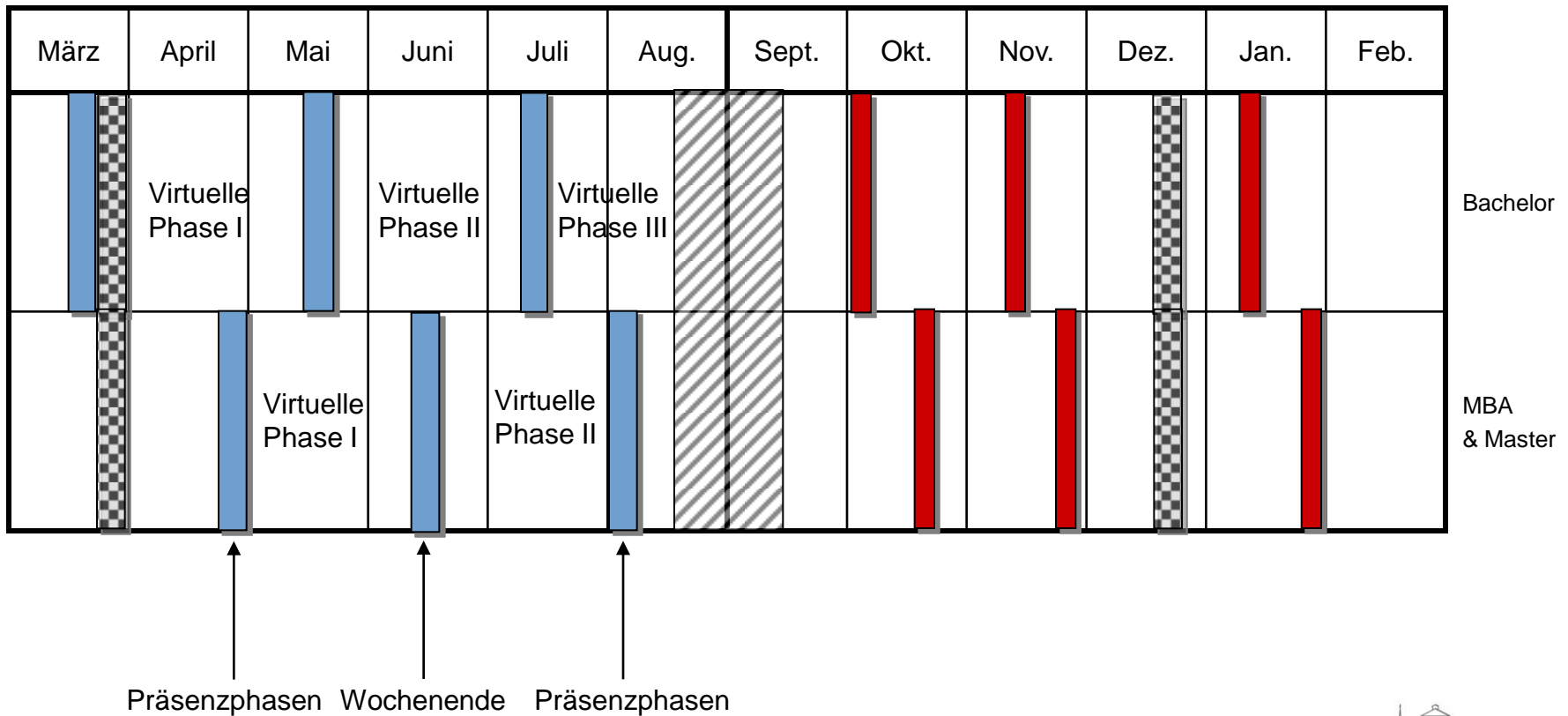
- **Studienziele**
 - anwendungsorientierte und praxisrelevante Kompetenzen in den Bereichen Personal, Organisation sowie Marketing
- **Berufsfelder**
 - Unternehmen
 - Industrie (insbesondere auf Ebene der strategischen Leitung, der Organisations- und Personalentwicklung)
 - Marktforschungsinstitute
 - Werbeagenturen
 - Werbe-, PR- und Kommunikations- und Marketingabteilungen von Unternehmen und Verbänden
 - Öffentliche Einrichtungen und Behörden



- **Semi-virtuelles Studienkonzept:**
Kombination von klassischem Präsenzstudium und virtuellen Phasen mit folgenden Vorteilen:
 - Freiheit und Flexibilität des Fernstudiums
 - Kontakt- und Vertiefungsmöglichkeiten des Präsenzstudiums
- **Präsenzphasen**
 - Ergänzungen zu virtuellen Kursen & wissenschaftliche Diskussionen
 - Spezielle Kurse zum Erwerb von Schlüsselqualifikationen
 - Prüfungsphasen
 - Studien-Coaching
- **Virtueller Charakter des Bildungsangebotes**
 - Vor- & Nachbereitung wissenschaftlicher Inputs
 - Virtuelle Gruppenarbeiten
 - Interaktive Programme über die Lernplattform

Semivirtuelles Studienkonzept

- Wechsel zwischen virtuellen und Präsenzphasen



The screenshot shows a web browser window displaying a course page. The browser's address bar shows the URL: <http://ind1-um-01.fham.de/um/course/view.php?id=6448&sesskey=mn98wZKK0&svitlchrole=5>. The page title is "Kurs: Einführung in die Strategische Unternehmensführung (UM/SS10/BWL,WIPsy,Spo/4) - Windows Internet Explorer".

The website layout includes a navigation menu on the left with sections like "Personen", "Aktivitäten", "Suche in Foren", "Administration", and "Kursbereiche". The main content area is titled "Themen dieses Kurses" and features a welcome message: "Herzlich Willkommen im Kurs 'Einführung in die strategische Unternehmensführung!'". Below the message is a photograph of chess pieces on a board. The text continues: "Lieber auf Grundlage eines strategischen Konzeptes agieren, ..." and "als unstrukturiert und ohne Plan einfach zu handeln."

The section "Liebe Studierende," contains a welcome message from Birgit Renzl: "ich begrüße Sie ganz herzlich im Kurs 'Einführung in die strategische Unternehmensführung'. Wir werden uns vertieft mit Fragen wie 'Was ist Strategie' und 'Wie lassen sich Strategien formulieren' beschäftigen. Der Strategiebegriff lässt sich aus dem Griechischen ableiten und bezeichnet die Kunst der Heerführung (stratos = Heer und agos = Führer). Es geht um vorausschauendes Verhalten, klare und konsequente Verfolgung von Zielen, die Analyse von Chancen und Risiken sowie Stärken und Schwächen für den Erfolg eines Individuums, eines Unternehmens aber eben auch einer Armee von entscheidender Bedeutung sind. Bei Fragen wenden Sie sich gerne am besten per Mail an mich: [Birgit.Renzl@uni-seeburg.at](mailto:birgit.renzl@uni-seeburg.at). Ihre Birgit Renzl".

Below the text is a section titled "1 Strategische Zielplanung" with a placeholder image of a beach. The right sidebar contains "Neueste Nachrichten" (no messages), "Bald aktuell ..." (listing dates for Master and Bachelor phases), "Neueste Aktivitäten" (last activity on May 10, 2010), and "Nichts Neues seit Ihrem letzten Login".

Individuelle und intensive Betreuung in Kleingruppen¹⁷



- Kosten Bachelor-Studium:
 - Einschreibung: 290 €
 - Monatliche Studiengebühren: 390 €
 - Prüfungsgebühr (Bachelor): 250 €

- Kosten Master-Studium:
 - Einschreibung: 290 €
 - Monatliche Studiengebühren: 450 €
 - Prüfungsgebühr (Master): 250 €

- Kosten MBA-Studium:
 - Einschreibung: 290 €
 - Studiengebühren einmalig: 14.900 €
 - Einmalige Prüfungsgebühr: 250 €

Privatuniversität Schloss Seeburg

Schloss Seeburg
Seeburgstrasse 8
5201 Seekirchen am Wallersee
Salzburg

Telefon: +43 (6212) 2626

E-Mail: info@uni-seeburg.at

Internet: www.uni-seeburg.at



*Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!*



**Privatuniversität
SCHLOSS SEEBURG**